



## Силабус навчальної дисципліни

## «PR І РЕКЛАМА У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ»

Спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини



<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/ 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують міжнародний профіль фахівця в області міжнародного бізнесу. Засвоєння даної дисципліни дасть можливість методологічно обґрунтувати та системно упорядкувати теоретичні уявлення фахівця про PR і рекламу як види інформаційної діяльності, необхідні суб'єкту підприємницької діяльності для розвитку міжнародного бізнесу.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Мета викладання дисципліни полягає у виявленні і розкритті теоретичних та прикладних аспектів рекламної та PR-діяльності у міжнародному бізнесі.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Використовувати систему теоретичних знань і практичних навичок сучасного маркетингового мислення, роботи з інформацією, необхідною для організації та управління рекламною та PR-діяльністю;</li> <li>– використовувати знання теорії комунікації, психології, та маркетингу, задля обґрунтованого відбору технологій та стратегій створення й просування рекламних продуктів;</li> <li>– розуміти основні особливості сучасної світової та національної рекламної та PR-діяльності, напрямів соціальної, економічної та комунікативної політики підприємств та установ на внутрішньому та зовнішньому ринках.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аргументовано доносити інформацію, ідеї, проблеми та способи їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері рекламної та PR-діяльності;</li> <li>– розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності, властивій глобальному економічному середовищу;</li> <li>– розробляти імідж компанії та управляти її репутацією, визначати комунікативну мету рекламного та PR продукту враховуючи соціологічні дослідження та психологію споживачів;</li> <li>– формувати напрямки комунікації зі створення, зміцнення, репозиціонування та оновлення бренду чи рекламного продукту;</li> <li>– розраховувати економічні показники діяльності, у тому числі показники ефективності рекламної та PR-діяльності.</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Поняття, сутність, завдання і функції реклами. Реклама та PR: загальне та особливе (специфічне). Можливості засобів масових комунікацій для створення позитивного іміджу організації. Теоретико-методологічні основи рекламної діяльності. Реклама та PR у системі маркетингових комунікацій. Психологія рекламної діяльності. Культурне середовище як фактор, що визначає національну специфіку реклами. Основні прояви культури (символи, ритуали, герої і цінності) та їх застосування в області глобального брендингу, рекламної стратегії та споживчої поведінки. Організація і управління рекламною та PR-діяльністю на світовому ринку товарів та послуг. Правове регулювання рекламної діяльності в Україні та країнах світу. Економічна ефективність рекламної кампанії.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака,</p>

	підготовка есе <b>Форми навчання:</b> очна, дистанційна
<b>Пререквізити</b>	Навчальна дисципліна «PR і реклама у світовій економіці» базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності «Міжнародні економічні відносини».
<b>Пореквізити</b>	Є основою для вивчення дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємств», «Міжнародний менеджмент і маркетинг».
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b> 1. Владимирська Г.О., Владимирський П.О. Реклама: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Кондор, 2009. – 333 с. 2. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: навчальний посібник/ МОН – 3-є вид., випр. і доп. – Київ: Знання, 2006. – 328 с.: табл. 3. Петропавловська С.Є., Хмельницька О.В., Моїсеєва Н.В. Паблік релішнз: курс лекцій/ МОН; Національний авіаційний університет. – Київ: НАУ, 2007. – 48 с. 4. Мойсеєв В.А. Паблік рилейшнз: навчальний посібник. – Київ: Академвидав, 2007. – 224 с.: іл. 5. Руделіус В., Азарян О. М., Виноградов О. А., Гавриленко Т. В. Маркетинг: підручник. – Перше українське видання. – Київ: Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2005. – 424 с. 6. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій: навчальний посібник. – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ: КНЕУ, 2004. – 524 с. 7. Королько В.Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика: підручник. – 2-ге вид., доп. – Київ: Скарби, 2001. – 399 с. 8. Блэк Сэм Введение в паблік рилейшнз/ перевод с англ.: В. Г. Днепровский, И. А. Черничкина. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 1998. – 319 с. 9. Джефкінс Френк. Реклама: практичний посібник: пер. з 4-го англ. вид./ Ядін Д., ред. – 2-е укр. вид., випр. і доп. – Київ: Знання, 2008. – 566 с. <b>Репозитарій НАУ:</b> <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42892">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42892</a>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу
<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	 <b>БАЛАБАНОВА ГАЛИНА ПЕТРІВНА</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу ФМВ <b>Науковий ступінь:</b> кандидат філософських наук <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Профайл викладача:</b> <a href="http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/">http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/</a> <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11201">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11201</a> <b>Тел.:</b> 406-73-65 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:halyna.balabanova@npp.nau.edu.ua">halyna.balabanova@npp.nau.edu.ua</a> <b>Робоче місце:</b> 7.405
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	